

COMMISSION ECONOMIE
COMPTE-RENDU DES RENCONTRES AVEC LES ACTEURS
ECONOMIQUES

Objectifs de ces rencontres :

Dans le but d'aider au maintien et au développement du tissu économique de notre territoire, il s'agit de :

- Etablir un lien entre les différents acteurs économiques et la municipalité
- Déterminer les besoins
- Ouvrir des perspectives
- Adapter le soutien de la commune

Introduction : Jérôme Morali, maire

Nous sommes sur un territoire sinistré sur le plan économique, mais qui a du potentiel et des atouts. Nous devons les repérer et en tirer profit.

Pour ce faire, le point de vue des commerçants est particulièrement intéressant puisqu'ils sont « en première ligne » sur le terrain.

La première chose à faire, c'est le bilan.

Rappel : compétences de la mairie

Le maire et son conseil ont pour mission d'assurer une bonne gestion de la vie communale dans différents domaines :

- Environnement et le cadre de vie
- Salubrité de l'habitat
- Sécurité des usagers du domaine public
- Respect des règles et des normes en vigueur
- Gestion des risques naturels
- Gestion des problèmes sociaux

- Capacité d'investissement pour le développement de la commune

C'est surtout le dernier point qui motive cette rencontre.

Pour remplir ces missions, nos moyens sont : les impôts locaux (taxes foncière et d'habitation, la dotation de fonctionnement de l'Etat, les subventions liées à certains projets, auxquelles peuvent s'ajouter éventuellement des subventions européennes.

Organisation : Pascale Castanier, 1ère adjointe

Ces réunions n'ont pas un caractère officiel, nous souhaitons que chacun puisse s'exprimer librement ; tous les sujets peuvent être abordés, en évitant les polémiques stériles.

Nous vous proposons de classer vos interventions en 3 rubriques :

- 1) Les atouts
- 2) Les difficultés
- 3) Propositions/pistes de réflexion

Un compte-rendu de la réunion sera fait et envoyé à tous. Vous pouvez y participer.

Une feuille d'émargement est mise en circulation, vous pouvez y inscrire vos coordonnées (notamment adresse-mail) pour qu'on puisse vous joindre le cas échéant.

On désigne un(e) président(e) de séance et un(e) secrétaire.

La municipalité s'engage à étudier toutes les propositions faites. Une réunion de synthèse se tiendra en janvier pour exposer les différents projets et le soutien que la mairie peut y apporter .

LE 17/11/2014

ARTISANS, AUTO-ENTREPRENEURS, ENTREPRISES :

Ont répondu à notre invitation 22 entreprises.

Atouts

- production sur le village : cadre attractif mais pas assez valorisé
- activités avec du savoir-faire
- clientèle venant en complément de l'extérieur
- transmission du savoir aux jeunes, c'est enrichissant par le contact et valorisant pour le formateur et l'apprenti
- possibilité d'embauche adultes: formation par les contrats de professionnalisation

Difficultés

- Visibilité: problèmes de signalétique dans la ville et de localisation pour

- les clients extérieurs ; absence de recensement visible des différents professionnels et corps de métier.
- Valorisation : perte de l'image de marque ancienne (soie, textile...) pas de nouvelle image/slogan pour valoriser les savoir-faire et richesses locales
 - Conservation du patrimoine : absence de réelle politique de mise en valeur par la réhabilitation soignée du patrimoine immobilier et industriel
 - Main d'oeuvre et Transmission des savoirs: grosses difficultés avec l'apprentissage du fait de la législation actuelle, besoins ponctuels non couverts.
 - Lourdeur de la gestion administrative , manque d'info, coût du développement pour les petites structures
 - « tu embauches, t'es mort ! »
 - Carence dans l'accueil touristique: rapports avec l'OT,
 - tout est fermé entre 13H et 17H , aucun endroit où trouver l'info quand OT mairie et commerces sont fermés (dimanches et fetes,...)

Pistes

- Signaler par des panneaux les artisans et professionnels, installer un panneau lumineux digital reprenant les informations locales (manifestations...)
- Créer des évènements thématiques permettant de valoriser les savoir-faire, les richesses locales :
- Fête des savoir-faire avec : le Textile, bâti traditionnel (murs à la chaux..) la tonnellerie, les productions agricoles, (oignons, châtaignes, pélardons etc.....)
- Favoriser une dynamique économique en regroupant les besoins et/ou les compétences
- Utiliser les outils existants : communautés de communes, Pays, réseau des communales rurales... pour développer des initiatives collectives dans une logique de projet
- Soutien aux projets : info, aide au montage, conseils, répertoire des lieux et personnes ressource, mise en réseau, aide à la recherche de partenariat...
- Soutien à l'activité locale en passant commande auprès des acteurs locaux pour tous les projets communaux
- Prise en charge relais des besoins non couverts : café associatif ouvert dans l'après midi, boutique de produits locaux ouverte le dimanche et jour fériés, lieu d'info sur la ville et ses richesses historiques,

- naturelles...
- Développement du site Internet afin qu'il devienne un outil de promotion (à l'extérieur) et de mise en commun d'initiatives (entre acteurs locaux)

LE 18/11/2014

AGRICULTEURS ET HEBERGEURS :

Ont répondu à notre invitation 11 agriculteurs et 11 hébergeurs.

Parmi les agriculteurs, la plupart cultivent l'oignon doux, quelques uns le cerisier, le maraîchage, un éleveur de brebis et une apicultrice.

Quelques uns d'entre eux possèdent des gîtes.

Concernant les hébergeurs présents, ils sont loueurs de gîtes.

- **LES AGRICULTEURS**

Atouts

- L'activité agricole a une action importante sur la préservation du paysage cévenol. Les terres agricoles sont entretenues, les murs rebâties.
- Zone périphérique du Parc des Cévennes: tourisme vert donc signe de qualité
- le SMEG peut subventionner un dossier par an, en général à 80%. Le solde est à la charge du demandeur.
- Nouveaux compteurs Linki dès 2015 plus intelligents marqueront les problèmes de sous-tension.
- Le secteur agricole est créateur d'emplois, des saisonniers, des jeunes.
- La qualité des produits: agriculture sous signe officiel de qualité
- du potentiel, un savoir faire à mettre en avant
- La préservation de l'eau:
- une réglementation existe par le SIVU et de la Police de l'eau. Les bassins doivent être prévus en surface par rapport à la mise en culture en prévoyant des extensions de terres. Des compteurs d'eau sont aussi obligatoires.
- L'eau est aussi importante à travers nos rivières, coins de baignade pour l'attrait touristique.

Difficultés

- L'intégration des bâtiments agricoles type hangar est préconisée. Bardages bois , végétalisation... même si cela a un coût il est important que les bâtiments s'inscrivent dans le paysage, étudier leur implantation par exemple
- les conditions climatiques changeantes et imprévisibles depuis 2000 ont obligé à des équipements, chambre froide de conservation, séchoirs..
- ces équipements ont conduit à un besoin d'électrification plus important qui génère des coûts non négligeables

Piste

- La promotion "Site remarquable du goût", circuit de découverte avec l'interaction hébergeurs/agriculteurs
- optimiser sur le site officiel de la commune: un plan?
- Imaginer un événementiel
- Le futur Guichet Unique Communal pourrait tenir un répertoire des personnes intéressées au travail agricole qui serait à disposition des employeurs.
- Aire de campings-car nécessaire

• **LES HEBERGEURS**

Atouts

- Les labels: Bienvenue à la ferme, Gîtes de France, Clavacances
- Réservation internet fonctionne bien
- Uniformiser les indications pour meilleure intégration visuelle et plus esthétique
- Panneaux d'entrée de territoire
-

Difficultés

- Manque de signalétique, d'information
- L'Office du Tourisme insuffisamment porteur: peu ouvert, peu visible

Pistes :

-
- Travail de la Communauté de Communes sur une borne interactive

LE 10/12/2014

LES PROFESSIONNELS DE SANTE :

Les atouts

en terme de soins infirmiers, kinés et pharmacie

- Offre de soins, qualité du suivi des patients et intervention rapide
- De proximité : 99% de soins infirmiers à domicile
- Soins assurés sur toute la semaine
pour le médecin, visites à domicile assurées

Les difficultés

- Insuffisance de couverture médicale : Médecin non remplacé pendant ses congés
- Médecin de garde non connu ou trop éloigné. Difficulté de trouver un médecin qui se déplace. Service des urgences de Ganges : ne se substitue pas aux généralistes
- 1 Pharmacie de garde sur 15
-

Les pistes de réflexion

- Se procurer liste des médecins de garde auprès du SMUR ou Objectifs Gard et informer la population (site internet, messagerie mairie, affichage, etc...)
- Contrat Local de Santé... projet sur le long terme pour répondre de manière plus adaptée aux besoins de santé et assurer une meilleure coordination des acteurs de santé sur le territoire...à suivre
- Centre Médical : pouvant accueillir tous les professionnels de santé y compris un médecin en mutualisant les lieux et le secrétariat. Local aménagé et loué par la mairie. Difficile à implanter/subventionner vu la proximité de la Clinique de Ganges.
- Maison en partage : habitat adapté en rdc , unité de logement pour des personnes âgées ou à mobilité réduite avec des espaces communs. Non médicalisée mais en lien avec les professionnels de santé du village. Service de veille 24h/24.

LE 20/11/2014

LES COMMERCANTS :

Ont répondu à notre invitation 13 commerçants

Les atouts

- Une partie de la population désireuse de consommer sur place
 - Proximité/Contact/Conseil
 - Produits locaux, de bonne qualité
 - Commerçants ne veulent pas « faire fortune »
-

Les difficultés

- clientèle restreinte, donc horaires restreints
- manque de places de parking devant les commerces, trop de places bleues
- travaux fréquents dans la grand-rue
- centre-village désert, abandonné, boutiques et ancienne mairie fermées, office du tourisme et bars souvent fermés
- bâtiments vétustes et dégradés dans le centre-village
- pas de Distributeur Automatique de billets - DAB
- entrée village et signalétique mal pensées, communication insuffisante
- pas de possibilité de s'insérer dans les évènements festifs existants
- répartition spatiale des évènements trop limitée (Plan)
- pas assez d'évènements attractifs dans le village

Les pistes de réflexion

- Centre-village à revaloriser, réhabiliter
- Créer des événements hors juillet/août (fête de la soupe, ronde de la châtaigne ...)
- Enquête de fréquentation des commerces, sensibiliser d'abord la population du village
- Faire de la promotion (plaquette, journal ...)
- Créer un lieu d'exposition

En commun à toutes les réunions

L'APH Assemblée participative des Habitants: elle sera mise en place en 2015 par la Commission Communication (Charte en élaboration)

L'objectif étant la communication commune/habitants avec des personnes référentes qui se proposeraient pour représenter leur quartier, leur secteur d'activité, etc...

CR effectué en collaboration
avec Dominique Ducros (CR artisans), Isabelle Boisson et Pascale Castanier

